ŽINIASKLAIDOS PUSIAUSVYRA IR GEROVė

POSITIVE DIGITAL PARENTING

Co-funded by the European Union

Įžanginis lygis



AR KADA NORS JAUTĖTE, KAD PER DAUG LAIKO PRALEIDŽIATE TELEFONE? KĄ DARĖTE?

EKRANAI IR PRIETAISAI MUMS TAPO BŪTINI IR GALI BŪTI PUIKIOS MOKYMOSI PRIEMONĖS. JAIS GALIME BENDRAUTI SU KITAIS, GAUTI PAGALBĄ, ĮGYTI NAUJŲ ĮGŪDŽIŲ, ATSIPALAIDUOTI IR SMAGIAI PRALEISTI LAIKĄ. TAČIAU AR SUDERINATE SAVO LAIKĄ, PRALEIDŽIAMĄ PRIE EKRANO, IR NAUDOJAMĄ MEDIJĄ? AR TAI PRISIDEDA PRIE JŪSŲ GEROVĖS?



NE VISAS LAIKAS, PRALEIDŽIAMAS PRIE EKRANO, YRA VIENODAS. JEI NAUDOJATE ŽINIASKLAIDĄ, KURI JUS SLEGIA, KELIA NERIMĄ AR DEPRESIJĄ, PRALEIDŽIATE PER DAUG LAIKO BEPRASMIŠKAI SLINKDAMI, TURĖTUMĖTE SUSIMĄSTYTI IR NUKREIPTI SAVO DĖMESĮ!



PSICHIKOS SVEIKATA: NAUDOKITE TECHNOLOGIJAS SAVO GEROVEI PALAIKYTI AR DĖL TECHNOLOGIJŲ GYVENIMAS TAMPA GERESNIS, AR BLOGESNIS?



NERIMAS MĖGSTA SOCIALINIUS TINKLUS!



VISI ESAME TAI PATYRĘ: SLINKOME, SLINKOME, SLINKOME, O TADA JAU ŽIŪRITE, JOG PRAĖJO VISA VALANDA! KAI KURIE IŠ NEIGIAMŲ SOCIALINIŲ TINKLŲ POVEIKIO JŪSŲ SAVIJAUTAI BŪDŲ YRA ŠIE:

-MIEGO SUTRIKDYMAS
-DĖMESIO SUTELKIMAS Į IŠVAIZDĄ
-FAKE/KLAIDINANTYS VAIZDAI
-NEGALITE NIEKO PADARYTI, BET LYGINATE SAVE SU KITAIS
-KIBERNETINĖS PATYČIOS, TROLINIMAS, "CATFISHING" IR KT.
-FOMO [BAIMĖ KAŽKĄ PRALEISTI]
-TAI GALI SUKELTI PRIKLAUSOMYBĘ
-JŪS PRALEIDŽIATE LAIKĄ SLINKDAMI, UŽUOT BENDRAVĘ AR RŪPINĘSI SAVIMI.

PSICHOLOGIŠKAI SVEIKO SOCIALINĖS ŽINIASKLAIDOS KANALO STRATEGIJOS:

-SEKITEPUSLAPIUS,KURIE PALAIKOIR SKATINA ĮVAIROVĘ.
-PUSLAPIAI, KURIUOSE PATEIKIAMAS SUBALANSUOTAS POŽIŪRIS Į LIDE [GEROS IR BLOGOS DIENOS].
-PRISIJUNKITE Į GRUPES, KURIOSE JAUČIATĖS SAUGŪS IR PALAIKOMI, TAIP PAT Į GRUPES, KURIOS JUMS ĮDOMIOS.
-ATMINKITE, KAD SOCIALINĖ ŽINIASKLAIDA TURĖTŲ SUSTIPRINTI BENDRAVIMĄ SU DRAUGAIS, O NE JĮ PAKEISTI.
-KARTAIS PADARYKITE PERTRAUKĄ. -KAI KĄ PALIKITE TIK SAU [PASIRINKITE, KĄ SKELBSITE].

AR ŽINOJOTE, KAD SOCIALINĖ ŽINIASKLAIDA GALI BŪTI NAUDINGA? SOCIALINĖ ŽINIASKLAIDA GALI PADĖTI JUMS..

VYSTYTI SAVO TAPATYBĘ.

PLĖTOTI SAVO TIKSLUS IR SIEKIUS

BENDRAUTI SU DRAUGAIS

GAUTI PARAMĄ



PUSIAUSVYROS PAIEŠKOS SKAITMENINIAME GYVENIME

LAIKAS, KURĮ PRALEIDŽIATE PRIE EKRANO, GALI PRAILGĖTI JUMS PATIEMS TO NESUVOKIANT. KĄ GALITE DARYTI, JEI PRIE EKRANO PRALEIDŽIAMAS LAIKAS IŠĖJO IŠ PUSIAUSVYROS IR JAUČIATE NERIMĄ?



PRIEŠ ATSIPALAIDUODAMI INTERNETE PIRMIAUSIA UŽSIIMKITE KITA VEIKLA. PAVYZDŽIUI, PRIEŠ ĮJUNGDAMI ĮRENGINĮ, PADARYKITE MANKŠTĄ, ATLIKITE NAMŲ RUOŠOS DARBUS, IŠVESKITE ŠUNĮ IR PRALEISKITE LAIKĄ SU ŠEIMA.



SUPLANUOKITE KELETĄ KARTŲ PER DIENĄ BUVIMĄ BE EKRANO. NUSTATYKITE LAIKĄ, KAI GALĖSITE ATSIJUNGTI. VALGYKITE BE EKRANO.



ĮSITIKINKITE, KAD TURITE NUOLATINIŲ POMĖGIŲ NE INTERNETE, PAVYZDŽIUI, SUSITIKTI SU DRAUGAIS AR SPORTUOTI.



IŠSIAIŠKINKITE KIEK LAIKO MIEGATE? MIEGAS TURĖTŲ BŪTI PRIORITETAS, NES JIS SVARBUS MŪSŲ FIZINEI IR PSICHINEI SVEIKATAI.

6 PRIEŽASTYS PADARYTI ATOSTOGAS NUO IŠMANIOJO TELEFONO!

EKRANO LAIKAS: KIEK JO YRA PER DAUG?









Co-funded by
the European Union

FINANSUOJAMA EUROPOS SĄJUNGOS LĖŠOMIS. ŠIS KŪRINYS ATSPINDI TIK AUTORIAUS NUOMONĘ, TODĖL NACIONALINĖ AGENTŪRA IR EUROPOS KOMISIJA NEGALI BŪTI LAIKOMOS ATSAKINGOMIS UŽ JO TURINĮ.

POSITIVE DIGITAL PARENTING

Co-funded by the European Union

SKAITMENINIS PĖDSAKAS IR TAPATYBĖ



Skaitmeninis pėdsakas ir tapatybė

Kas yra skaitmeninis pėdsakas?

Skaitmeninį pėdsaką sudaro žinutės, komentarai, nuotraukos, tekstiniai pranešimai, paieškos istorija ir kt. Kartą patekus į internetą, jo atsikratyti beveik neįmanoma. Tai gali paveikti daugybę aplinkinių žmonių. Bendravimas internete sukuria pėdsaką, kurį sunku pašalinti – tai vadinama skaitmeniniu pėdsaku.





Mūsų skaitmeninis pėdsakas lemia mūsų skaitmeninę pilietybę. Jei esame geri interneto piliečiai, mūsų skaitmeninis pėdsakas bus teigiamas. Skaitmeninė pilietybė - tai mūsų įpročių, veiksmų ir naudojimosi internetu derinys, darantis įtaką skaitmeniniam turiniui ir žmonėms internete

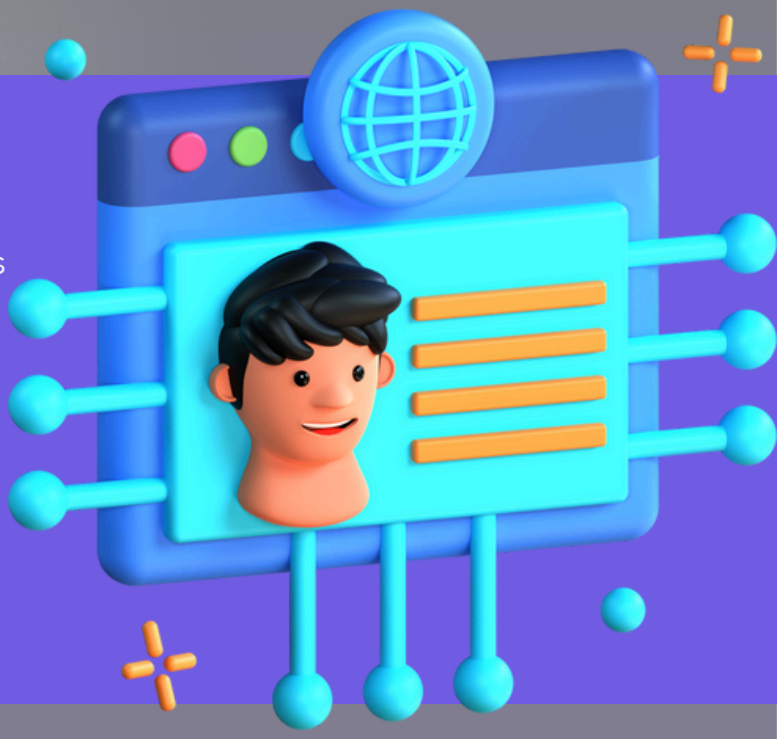
Jūsų skaitmeninio pėdsako supratimas:

-Follow the Digital Trail

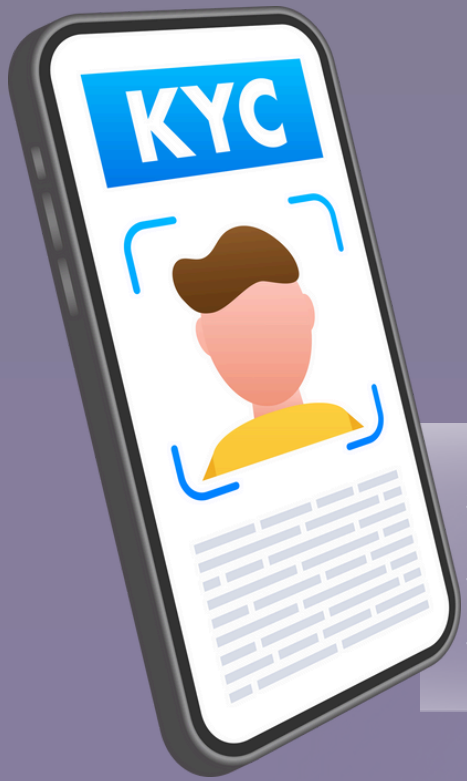
--ThinkTwice -Your Digital Footprint Matters

Skaitmeninė tapatybė

Skaitmeninė tapatybė iš esmės yra bet kokie internete esantys asmens duomenys, kuriuos galima susieti su tikruoju jumis. Pavyzdžiui, nuotraukos, kurias įkėlėte į socialinę žiniasklaidą, įrašai, kuriuos sukūrėte ar komentavote, jūsų internetinė banko sąskaita, paieškos sistemų istorija... ir taip, jei esate žaidėjas, taip pat jūsų "Steam" paskyra.

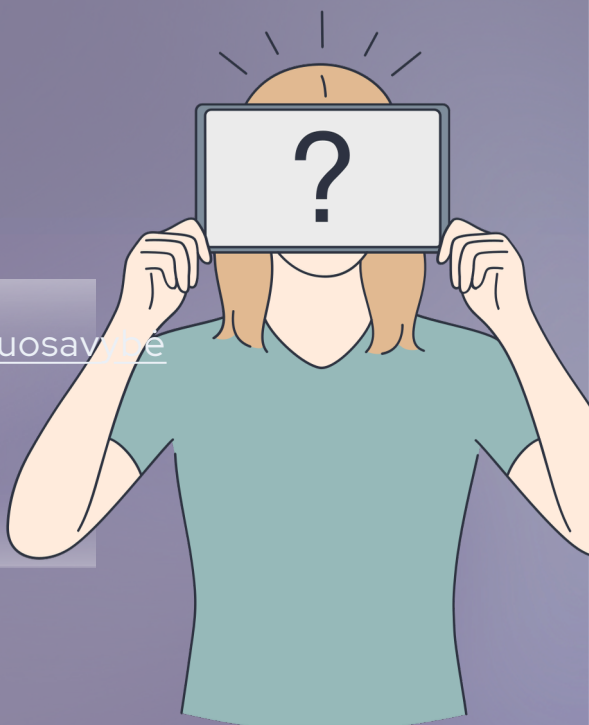


Prieš skelbdami ką nors internete, užduokite sau šiuos klausimus:
-Ar tikrai norite, kad visi apie jus sužinotų?
-Ką, jūsų manymu, ši nuotrauka praneša apie jus?
-Kaip manote, kaip jaustųsi tas asmuo, jei po kelerių metų pamatytų jūsų įrašą apie jį?



Skaitmeninės tapatybės nuosavybė

Pagalba jaunuoliams valdyti savo tapatybę internete



Kaip sukurti pozityvesnį skaitmeninį pilietį?



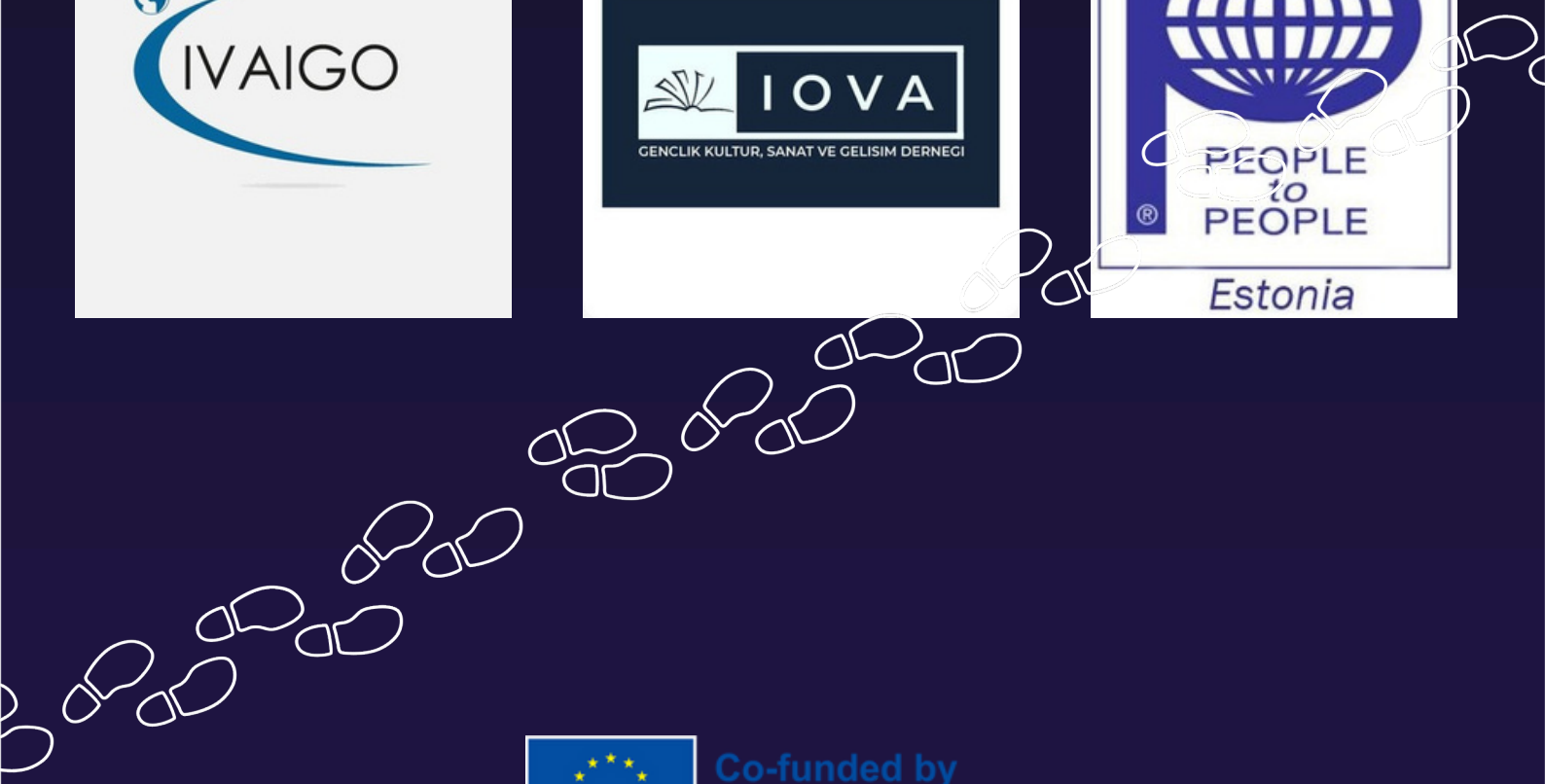
Pranešimus, nuotraukas ir žinutes galima persiųsti, kopijuoti, tvarkyti ir išsaugoti. Tai, kuo jie dalijasi - gerais ar blogais dalykais - gali turėti įtakos jūsų internetinei tapatybei ir palikti ilgalaikį skaitmeninį pėdsaką.



Kai esate už ekrano ir žmonės jūsų nemato, kyla pagunda elgtis taip, kaip paprastai nesielgtume! Daugelis žmonių daro dalykus dėl "patinka" arba sekėjų. Gauti "patinka" gali būti jaudinantis dalykas. Tačiau ar turėtumėte daryti ką nors, kas prieštarauja tam, kas iš tikrųjų esate?



Išmokite akimirką pagalvoti, ką ketinate atsakyti, persiųsti ar paskelbti. Ar turinys teisingas? Ar jis gali kam nors pakenkti? Ar jame yra privačios informacijos? Pozityvus ir pagarbus bendravimas su žmonėmis internete yra svarbi teigiamo skaitmeninio pėdsako dalis.



Co-funded by the European Union

FINANSUOJAMA EUROPOS SĄJUNGOS LĖŠOMIS. ŠIS KŪRINYS ATSPINDI TIK AUTORIAUS NUOMONĘ, TODĖL NACIONALINĖ AGENTŪRA IR EUROPOS KOMISIJA NEGALI BŪTI LAIKOMOS ATSAKINGOMIS UŽ JAME PATEIKTĄ INFORMACIJĄ.

Naujienų ir žiniasklaidos raštingumas

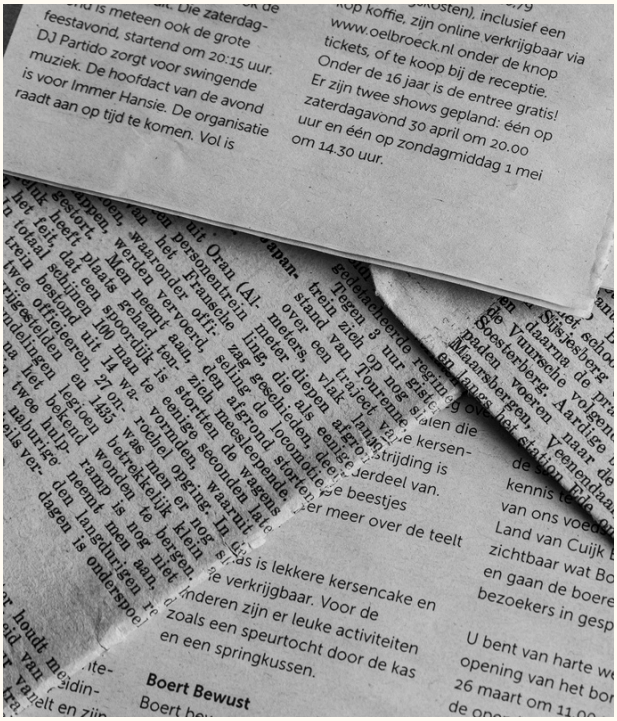
Įžanginis lygis



POSITIVE DIGITAL PARENTING

Co-funded by the European Union

Naujienų ir žiniasklaidos raštingumas



Žiniasklaidos raštingumas - tai būdas geriau suprasti savo pasaulį ir pareikšti savo nuomonę apie jį. Tai apima supratimą, kaip ir kodėl sukuriamas žiniasklaidos pranešimas ir koks jo poveikis pasauliui. Naujienų ir žiniasklaidos raštingumas - norint būti raštingam žiniasklaidos amžiuje, reikia kritinio mąstymo įgūdžių, kurie įgalintų mus priimti sprendimus klasėje, svetainėje, darbo vietoje, posėdžių salėje ar balsavimo kabinoje.

Kokią įtaką mūsų gyvenimui daro manipuliavimas žiniasklaida?

Žiniasklaidos interpretacijos dalis - tai identifikavimas kada ir kaip ji buvo pakeista ir kaip ja buvo manipuliuojama. Žiniasklaidos priemonių naudojimo raštingumas padeda mums suprasti, kaip žiniasklaida buvo keičiama istorijos bėgyje ir kokius konkrečius iššūkius ji šiandien kelia tiesai ir demokratijai.





Naujienų ir žiniasklaidos raštingumo svarba šiandien

Šiuolaikinės informacinės ir pramoginės technologijos perduoda mums informaciją galingu žodžių, vaizdų ir garsų deriniu. Todėl turime išsiugdyti platesnį raštingumo įgūdžių rinkinį, padedantį suprasti gaunamus pranešimus ir veiksmingai naudotis šiomis priemonėmis kuriant ir platinant pranešimus.

Melagingos naujienos (Fake news)

Melagingos naujienos - tai melagingi pranešimai arba dezinformacija, kuriais dalijamasi straipsnių, paveikslėlių ar vaizdo įrašų forma, kurie maskuojami kaip "tikros naujienos" ir kuriais siekiama manipuliuoti žmonių nuomone. Melagingas naujienas skleidžia socialinės žiniasklaidos naudotojai ir paslėpti socialinių tinklų botai, kurie tokias naujienas komentuoja, perpublikuoja ir retweetina.

Kaip kritiškiau vertinti žiniasklaidą?

TIESA AR NETIESA? KIEK NETIKROS NAUJIENOS DARO ĮTAKĄ MŪSŲ GYVENIMUI?

Kritinis mąstymas apie žiniasklaidos pranešimus

VISI YRA GIRDĖJĘ TERMINĄ „FAKE NEWS“, BET AR ŽINOTE, KĄ TAI IŠ TIKRŲJŲ REIŠKIA? NORINT TO IŠVENGTI IR KOVOTI SU TUO, SVARBU SUPRASTI ĮVAIRIUS MELAGINGOS INFORMACIJOS DALIJIMOSI BŪDUS, MOTYVUS IR PATRAUKLUMĄ.

SATYRA AR PARODIJA

Neketina padaryti žalos, bet gali apgauti

KLAIDINANTIS TURINYS

Klaidinantis informacijos naudojimas nepagrįstai ką nors apkaltinti

IMITACINIS TURINYS

Kai apsimetama tikraisiais šaltiniais

KLAIDINGAS TURINYS

Naujas turinys yra 100 % klaidingas, skirtas išblaškyti ir padaryti žalą

KLINGAS KONTEKSTAS

Kai tikras turinys naudojamas su klaidinga kontekstine informacija

MANIPULIUOJAMAS TURINYS

Kai manipuliuojama tikra informacija arba vaizdais siekiant apgauti

ĮVERTINTI INFORMACIJĄ, KURIĄ GAUNATE ONLINE AR KITUR, KAD NUSTATYTUMĖTE, AR JI NAUDOJAMA IR TEISINGA, YRA SVARBIAUSIAS GEBĖJIMAS!







FINANSUOJAMA EUROPOS SĄJUNGOS LĖŠOMIS. ŠIS KŪRINYS ATSPINDI TIK AUTORIAUS NUOMONĘ, TODĖL NACIONALINĖ AGENTŪRA IR EUROPOS KOMISIJA NEGALI BŪTI LAIKOMOS ATSAKINGOMIS UŽ JAME PATEIKTĄ INFORMACIJĄ.

Co-funded by the European Union

Kibernetinės patyčios, Skaitmeninė drama ir neapykantos kalba

POSITIVE DIGITAL PARENTING

Co-funded by the European Union



KIBERNETINĖS PATYČIOS

KAS YRAKIBERNETINĖSPATYČIOS?



Kibernetinės patyčios - tai naudojimasis technologijomis siekiant tyčiotis iš kito žmogaus arba jį įskaudinti.
Kibernetinės patyčios gali būti:
-siunčiant ir (arba) dalijantis skaudžiomis ar įžeidžiančiomis žinutėmis ar el. laiškais.
-žeminti kitus, siunčiant ir (arba) dalijantis gėdingais vaizdo įrašais ar nuotraukomis, - skleisti gandus ar melą internete
-netikrų internetinių profilių kūrimas

-Kitų žmonių atstūmimas internete, pakartotinis priekabiavimas ir grasinančios žinutės (kibernetinis persekiojimas)

Kodėl kibernetinės patyčios yra tokios skaudžios?

Nors bet kokio tipo patyčios gali būti skaudžios, kibernetinės patyčios gali pakenkti žmogui ne mažiau nei fizinės ar žodinės patyčios, nes: - tai vieša - patyčias gali matyti daug žmonių - tai greitai plinta - jų gali būti sunku išvengti - patyčios gali būti anoniminės - atsikratyti baugintojo gali būti sudėtinga



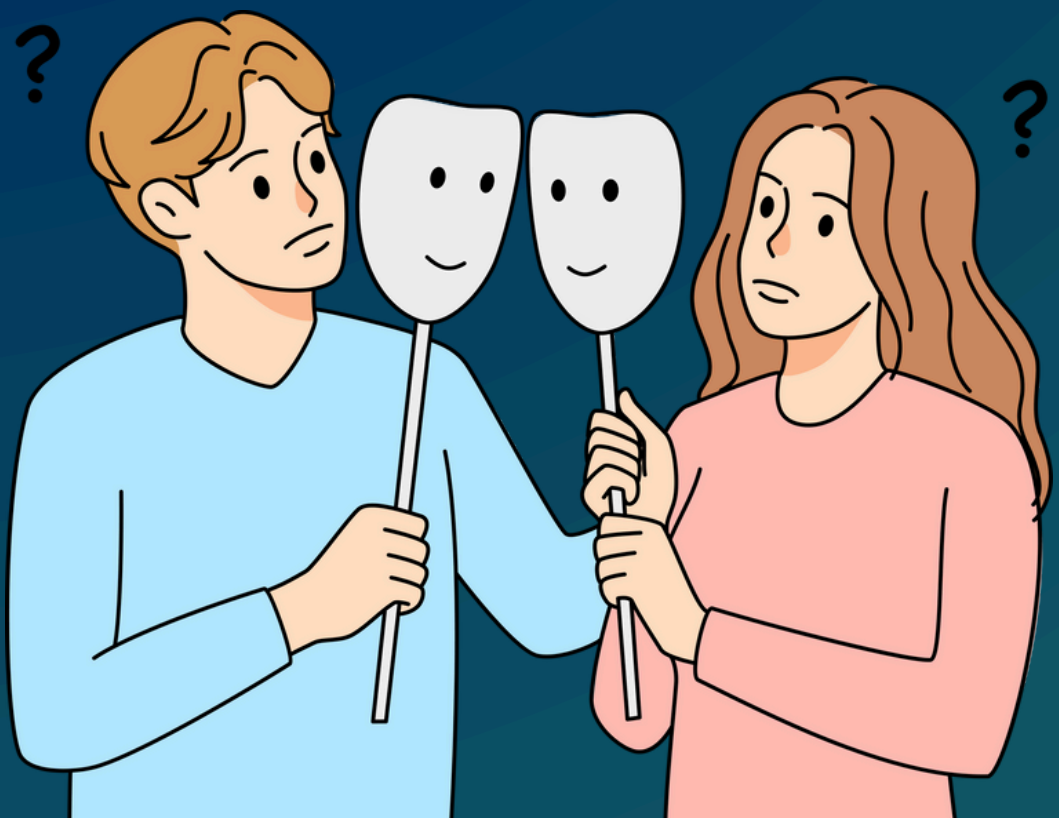
PRISIJUNKITE!

Sužinokite daugiau, kaip kovoti su patyčiomis internete:



Skaitmeninė drama

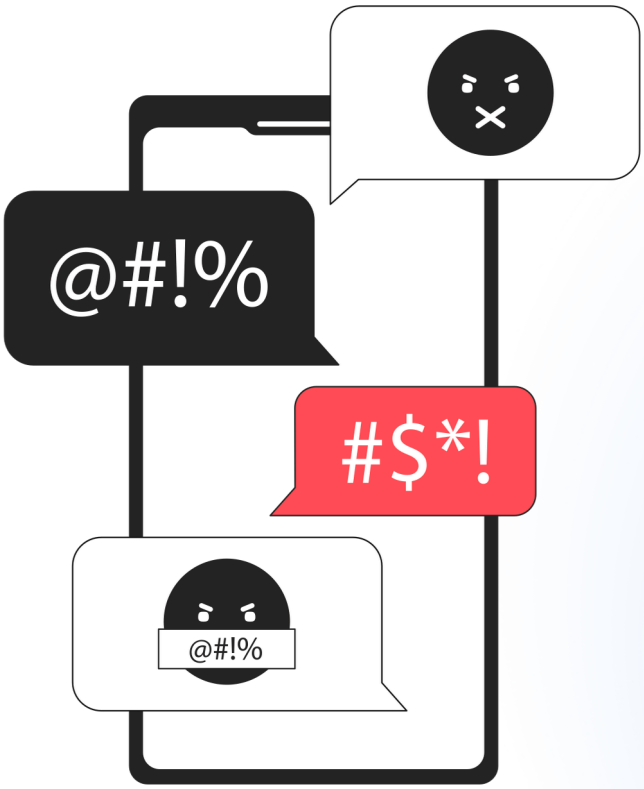
Įprasta patirti stresą dėl socialinių problemų internete, nes didžioji mūsų socialinio gyvenimo dalis vyksta socialinėje žiniasklaidoje ir internetinėje aplinkoje. Skaitmeninė drama - tai įprasta kasdienio gyvenimo drama ir apkalbos, sustiprintos interneto pasaulyje taip, kad sukuria stresą keliančias situacijas ir išgyvenimus. Skaitmeninė drama nelaikoma kibernetinėmis patyčiomis, tačiau gali lengvai prie jų privesti. Buvimas už ekranų ir sakymas žmonėms dalykų, kurių nesakytumėte realiame gyvenime, konfrontacijos vengimas arba greitas susipykimas su draugu per mobilųjį telefoną, o ne realybėje - tai tik keli skaitmeninės dramos pavyzdžiai.



NEAPYKANTOS KALBA

Neapykantos kalba – tai žiaurūs, priešiški ar neigiami pareiškimai apie ką nors. Komentarai dėl jų rasės, religijos, tautybės, kilmės, gebėjimų, amžiaus, lyties ar seksualinės orientacijos. Neapykantos kalba – tai ne tik šiurkštūs žodžiai. Tai gali būti bet kokia išraiškos forma, kuria siekiama apšmeižti, pažeminti ar kurstyti neapykantą žmonių grupei ar klasei. Ji gali būti vartojama ne internete, internete arba abiejose srityse. Ji gali būti perduodama žodžiais, simboliais, vaizdais, memais, jaustukais (emojis) ir vaizdo įrašais.





Neapykantos kalba online

Atsižvelgdama į interneto platformų vaidmenį, pastaraisiais metais Europos Komisija pradėjo dialogą su "Facebook", "Youtube", "Twitter" ir "Microsoft", siekdama kovoti su neapykantos kalba internete. Ji taip pat finansuoja šios krypties projektus ir paskelbė Elgesio kodeksą dėl neapykantos kalbos.



Co-funded by the European Union

FİNANSUOJAMA EUROPOS SĄJUNGOS LĖŠOMIS. ŠIS KŪRINYS ATSPINDI TIK AUTORIAUS NUOMONĘ, TODĖL NACIONALINĖ AGENTŪRA IR EUROPOS KOMISIJA NEGALI BŪTI LAIKOMOS ATSAKINGOMIS UŽ JAME PATEIKTĄ INFORMACIJĄ.

Įžanginis lygis

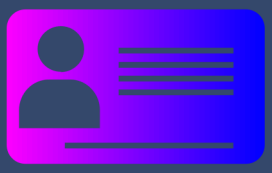
Virtuali ir reali tapatybė

POSITIVE DIGITAL PARENTING

Co-funded by the European Union



Virtualios ir realios tapatybės



Jūsų tapatybė – tai jūsų savybių visuma, įskaitant gimimo vietą ir gimtadienį, mokyklą, kurią lankėte, batų dydį ir t. t. Kai kurios iš šių savybių niekada nesikeičia, pavyzdžiui, jūsų gimtadienis, o kai kurios laikui bėgant keičiasi, pavyzdžiui, jūsų plaukų spalva.



Panašiai, kai naudojatės internetu, jūsų internetinė tapatybė yra jūsų savybių ir sąveikų visuma. Kadangi kiekvienoje svetainėje, kurioje lankotės, sąveikaujate skirtingai, kiekviena iš tų svetainių susidarys skirtingą vaizdą apie tai, kas esate ir ką veikiate.

Virtuali ir reali tapatybė

Jūsų tapatybė internete nėra tokia pati kaip realiame pasaulyje, nes savybės, kuriomis pasižymite internete, skiriasi nuo savybių, kuriomis pasižymite fiziniame pasaulyje. Kiekviena svetainė, su kuria bendraujate, turi savo įsivaizdavimą apie jūsų tapatybę, nes kiekvienoje iš jų jūs ir jūsų savybės vertinamos skirtingai. Pavyzdžiui, "Amazon" yra nustačiusi dalinę jūsų tapatybę pagal produktus, kuriuos perkate, nepriklausomai nuo to, ar prie klaviatūros sėdite jūs, ar kas nors kitas, besinaudojantis jūsų paskyra.





Kiti šaltiniai

- Kaip reklamos seka jus internete
- Kas yra slapukai?
- 5 beprotiški būdai, kaip socialinė žiniasklaida dabar keičia jūsų smegenis!

Jūsų virtuali tapatybė

Įvairiomsplatformoms ir virtualioms erdvėmspapildyti kuriamos skirtingos virtualios tapatybės. Daugelis dažniausiai vaizdo žaidimuose ar kitose vietose naudojamų tapatybių vadinamos tiesiog "avatarais".



Žmonės susikuria virtualias tapatybes kaip virtualius savo pačių atstovus. Pavyzdžiui, žmogaus virtuali tapatybė internetiniame vaidmenų žaidime dažnai beveik visiškai skiriasi nuo jo paties tapatybės! Nors tam tikra prasme ji yra jų pačių dalis, nes buvo sukurta individualiai.

Skaitmeninė laisvė: virtualioji realybė, avatarai ir daugialypė tapatybė: Jimas Blascovichius konferencijoje TEDxWinnipeg

Tapatybė: TRUMPAS FILMAS



IVAIGO

IOVA
GENCLIK KULTUR, SANAT VE GELISIM DERNEGI

PEOPLE to PEOPLE
Estonia

Co-funded by the European Union

FINANSUOJAMA EUROPOS SĄJUNGOS LĖŠOMIS. ŠIS KŪRINYS ATSPINDI TIK AUTORIAUS NUOMONĘ, TODĖL NACIONALINĖ AGENTŪRA IR EUROPOS KOMISIJA NEGALI BŪTI LAIKOMOS ATSAKINGOMIS UŽ JAME PATEIKTĄ INFORMACIJĄ.

NETIKROS NAUJIENOS: MELAS SKAITMENINIAME AMŽIUJE

POSITIVE DIGITAL PARENTING

Co-funded by the European Union



Kas yra netikros naujienos

Šiandien, dėl socialinių tinklų iškilimo, kiekvienas gali tapti „naujienų leidėju“. Vienas tviterio įrašas, tinklaraščio įrašas ar „TikTok“ vaizdo įrašas gali pasiekti milijonus žmonių vos per kelias valandas. Nors tai suteikia žmonėms daugiau laisvės dalytis savo nuomone ir patirtimi, tai taip pat palengvina netikrų naujienų plitimą žaibišku greičiu. Skirtingai nuo tradicinės žurnalistikos, internetinės platformos dažnai neturi redaktorių ar faktų tikrintojų, o tai reiškia, kad klaidinga informacija gali pasklisti taip pat greitai – ar net greičiau – nei tiesa.



Netikros naujienos nėra tik nekaltas pokštas ar juokingas memas. Jos gali turėti rimtų pasekmių realiame pasaulyje. Klaidinančios istorijos ir manipuliuojami vaizdai gali paveikti rinkimus, sukelti gilų socialinį susiskaldymą, pakenkti reputacijai ir netgi kelti pavojų visuomenės sveikatai. Ryškus pavyzdys buvo COVID-19 pandemijos metu, kai internete išplito klaidingi vaistai ir sąmokslo teorijos. Milijonai žmonių matė ir dalijosi šia dezinformacija, sukeldami painiavą, baimę ir kai kuriais atvejais pavojingus sveikatos pasirinkimus. Tai rodo, kad netikros naujienos nėra tik skaitmeninis erzinimas – tai šiuolaikinis iššūkis, turintis įtakos visuomenės mąstymui, elgesiui ir sprendimų priėmimui.

KODĖL ŽMONĖS KURIA MELAGINGAS NAUJIENAS?

Politinė galia ir įtaka

Daugelis melagingų naujienų yra skirtos paveikti rinkimus ar politinius debatus. Melagingi teiginiai apie kandidatus, partijas ar vyriausybės sprendimus gali formuoti visuomenės nuomonę ir netgi pakeisti balsavimo rezultatus. Melagingos naujienos kartais naudojamos kaip propagandos įrankis – skleidžiant šališką ar klaidinančią informaciją, siekiant kontroliuoti žmonių mąstyseną.

Pelnas ir „Clickmasin“

Netikrų naujienų svetainės dažnai naudoja šokiruojančias ar emocingas antraštes, kad pritrauktų dėmesį. Kiekvienas paspaudimas atneša reklamos pinigų. Kuo skandalingesnė istorija („Šokoladas išgydo visas ligas!“ arba „Niujorke pastebėti ateiviai“), tuo daugiau žmonių ją spusteli ir dalijasi – taip kūrėjams lengvas pelnas, net jei turinys yra visiškai melagingas.

Pramogos arba satyra

Ne visos netikros naujienos yra kuriamos siekiant pakenkti. Satyrinės svetainės ar parodijų paskyros skelbia perdėtas ar absurdiškas istorijas dėl humoro. Tačiau problema ta, kad daugelis žmonių nesuvokia, kad tai satyra, ir galiausiai ja tiki bei dalijasi taip, lyg tai būtų tikros naujienos.

KAIP ATPAŽINTI MELAGINGAS NAUJIENAS?

- Patikrinkite šaltinį – ar jis iš gerai žinomos, patikimos svetainės? Ieškokite autoriaus –
- ar rašytojas patikimas? Patikrinkite datą –
- senos istorijos dažnai vėl pasirodo tarsi naujos. Kryžminis patikrinimas – ar istoriją
- skelbia kelios patikimos svetainės? Atkreipkite dėmesį į emocingą kalbą – jei ji
- skamba pernelyg šokiruojančiai, ji gali būti netikra. Patikrinkite vaizdus ir vaizdo įrašus –
- gali padėti tokios priemonės kaip atvirkštinė vaizdų paieška.



MINI ŽAIDIMAS „PARASKITE KLASTOTĮ!“

Žemiau pateikiamos keturios antraštės. Trys yra netikros, viena – tikra. Ar galite rasti tiesą?

1. Mokslininkai patvirtina, kad šokoladas išgydo visų rūšių vėžį.

2. Vyriausybė pradeda naują programą kovai su klimato kaita, pasitelkdama dirbtinio intelekto įrankius.

3. Ateiviai pastebėjo apsipirkinėjančius Niujorko prekybos centre.

4. Išgėrus 20 puodelių kavos per dieną, gyvensite ilgiau.

👉 Atsakymas: 2 antraštė yra tikra!



PEOPLE to PEOPLE
Estonia

IVAIGO

IOVA
GENCLIK KULTUR, SANAT VE GELISIM DERNEGI

F İNANSUOJAMA EUROPOS SĄJUNGOS L Ė ŠOMI S . Š I S KŪRINY S AT S P INDI T IK AUTORIAUS NUOMONĘ , TODĖ L NAC IONAL INĖ AGENTŪRA IR EUROPOS KOMI S I JA NEGAL I BŪT I LAIKOMOS AT SAKINGOMI S UŽ JAME PAT E IKTĄ INFORMAC I JĄ.